

Titre de la séance : Séance plénière – L'avenir de l'information, ou l'impact des nouvelles technologies sur vous-mêmes, sur votre agence et sur les données confidentielles

Animateurs/Panélistes :

M. Peter Doolan, Vice-president senior, Global Enterprise Sales Engineering

Date et heure : Mardi le 10 décembre 2013, 9h00

Rapporteur : Patrick Giasson

Résumé de la séance

M. Doolan a débuté sa présentation en dressant un survol rapide de l'histoire de la technologie depuis l'Empire romain, en présentant le cas de la découverte de l'aluminium. À l'époque des campagnes militaires de l'Empire romain, la découverte de l'aluminium a conféré un avantage technologique aux Romains, l'aluminium présentant plusieurs avantages technologiques et étant produit à partir d'une ressource très abondante, la bauxite. Cependant, la méthode de production de l'aluminium nécessitant l'utilisation d'une grande quantité d'énergie, ce métal s'avérera être un produit précieux et très coûteux. Or, l'invention de l'électricité a permis de rendre ce métal abondant et, ultimement, beaucoup moins dispendieux. Cette illustration du progrès technologique comme catalyseur de l'abondance relative d'une ressource a servi d'introduction pour présenter le cœur de son exposé : l'informatique en nuages (cloud computing).

Dans les années soixante, l'informatique était limitée à l'utilisation d'énormes ordinateurs par une poignée de dirigeants. Dans les années 80, l'arrivée de l'ordinateur personnel a démocratisé l'accès à cette technologie. De nos jours, l'avènement de l'informatique en nuages révolutionnera à nouveau l'utilisation de l'informatique par les consommateurs. L'informatique en nuages est en fait la mise en réseau des produits et appareils de la vie quotidienne. Les bénéfices découlant de cette interconnexion entre les appareils sont les suivants : la rapidité, la facilité, l'accès facile, la flexibilité et la fiabilité.

Cette nouvelle technologie a le pouvoir de modifier profondément la manière dont les marchés sont structurés, ainsi que le modèle d'affaires des entreprises. La production d'applications est désormais décentralisée et entre les mains des consommateurs. N'importe quel individu peut désormais s'engager à créer une nouvelle application. Il s'agit donc d'une démocratisation de l'innovation. De plus, les mises à jour se font de manière automatique, du fait que n'importe quel concepteur ou créateur peut l'améliorer.

Ceci nous amène donc à une nouvelle réalité : l'Internet des choses (Internet of things). M. Doolan a donné l'exemple de la conception d'un thermostat intelligent, lequel se connecte à vos appareils ou outils de communication dans le but d'optimiser l'utilisation de l'énergie. Tout dépendant de l'endroit où l'individu se trouvera, le thermostat saura dans quelle mesure il peut chauffer ou non une maison ou une pièce.

L'informatique en nuages permet donc d'avoir désormais accès à la technologie, peu importe où l'on se trouve. M. Doolan a donné l'exemple de General Electric, qui a révisé la stratégie de mise en marché de ses moteurs d'avion, passant d'une compagnie vendant des moteurs à une compagnie commercialisant une technologie optimisant la

consommation de carburant. Des puces électroniques dans le moteur permettent de donner l'information nécessaire au pilote d'un avion, afin que celui-ci maximise ses décisions par rapport à l'altitude ou la trajectoire, dans le but final de réduire la consommation de carburant, peu importe où se trouve l'avion sur la planète.

La présentation s'est terminée par une courte séance de questions sur la technologie d'impression 3D et sur l'utilisation des données à des fins mal intentionnées par des individus ou des organisations.