

Titre de la séance: Table ronde des agences locales

Date et heure: Dimanche 8 décembre, 13h30

Moderateur: Sabine Romero

Rapporteur: Rosalie Readman

Résumé de la séance

Cette table ronde a été l'occasion d'échanger sur les développements récents dans chacune des agences des participants. Cette séance offrait l'occasion de partager les pratiques mise en œuvre en matière d'éthique dans chacune des administrations.

L'utilisation de la technologie a été un thème récurrent dans les échanges. La technologie est tout d'abord ressortie comme un élément important à utiliser pour la formation. Plusieurs agences ont développé ou travaillent à développer un programme de formation en ligne. La formation en ligne a l'utilité de pouvoir répondre au volume important de gens à former par chacune des agences. Selon les témoignages, ce type de formation ne serait pas contradictoire avec une approche plus personnalisée. Des organismes contactent par exemple les agences pour le développement d'une formation plus particulière à leurs besoins après la mise en ligne de la formation générale. La formation en ligne aurait aussi pour effet de provoquer les échanges une fois complétée, les gens ayant suivi la formation étant plus conscients des enjeux et plus enclins à contacter directement les agences pour exposer leurs questionnements.

L'incorporation de la technologie dans les techniques d'enquête a aussi été évoquée. L'ajout de personnel spécialisé en technologie a été nécessaire pour répondre à de nouveaux besoins en surveillance. Également, l'utilisation des moyens technologiques pour améliorer l'offre de service a été mentionnée à maintes reprises qu'il s'agisse entre autres de nouveaux moyens en ligne pour contribuer aux partis politiques, de diffuser les montants dépensés par ces derniers ou de nouveaux sites web qui facilitent la navigation des utilisateurs.

Une amélioration de la communication par la technologie s'est aussi concrétisée par l'utilisation des médias sociaux comme Twitter ou par le contact continu entre les agences et leurs clientèles par des moyens tels que les newsletters ou les applications pour téléphones intelligents.

Les discussions ont aussi portées sur le besoin d'harmonisation des règles pour maximiser l'efficacité. À titre d'exemple, un groupe de participants évoquait l'harmonisation des règles dans le but d'une meilleure application et compréhension, dans un État où différentes villes possédaient des réglementations comportant des disparités.

La mise en œuvre de nouveaux moyens pour faire assurer les règles a été aussi mis de l'avant dans plusieurs agences dans la dernière année. Un participant relatait à cet effet l'application d'amendes sévères pour les lobbyistes qui ne respectaient pas les délais pour transmettre leurs rapports.

Également, l'enjeu de la proximité du contact entre les ressources et les clients était décrit comme un élément important dans la réussite de la sensibilisation aux règles d'éthique. L'accès aux ressources en matière d'éthique devrait être facile et non onéreux pour que les clients développent le réflexe de consulter en cas de doute plutôt que de vouloir s'en remettre à eux-mêmes.

Finalement, les discussions sur ces différents enjeux ont principalement faire ressortir le fait que les agences sont en constante évolution pour réussir à améliorer leurs pratiques et répondre aux nouveaux défis en matière d'éthique.