

**Titre de la séance :** Utiliser la technologie à l'avantage de votre bureau

**Animateurs/Panélistes :**

Richard Gerling, directeur des services informatiques, Commission d'Éthique de l'État du Missouri

Wei Luo, directeur adjoint responsable des architectures d'entreprise, Commission électorale fédérale des États-Unis

Yvonne Koehn, directrice, technologie de l'information, Élections Colombie-Britannique

Jeff Chumley, chef de la direction de l'archivage électronique, de la divulgation des données et des sites Web, Commission électorale fédérale des États-Unis

**Date et heure :** Lundi 9 décembre 2013, 10h25

**Rapporteur :** Valérie Bouchard

**Résumé de la séance**

Dans un contexte où les technologies sont de plus en plus omniprésentes, particulièrement en milieu de travail, cette séance a permis de découvrir diverses expériences en matière d'utilisation optimale de la technologie, notamment celles de la Commission électorale fédérale des États-Unis et d'Élections Colombie-Britannique.

La première présentation, donnée par M. Wei Luo de la Commission électorale fédérale des États-Unis, a porté sur le développement d'un site mobile : l'opportunité d'un tel site, sa conception et sa mise en œuvre. Avec l'utilisation accrue des appareils mobiles, il est de plus en plus important de pouvoir offrir un site mobile à ses utilisateurs afin d'optimiser leur expérience. Les sites mobiles imposent de nouvelles exigences et offrent de nouvelles possibilités, telles la localisation GPS, l'écran tactile et les entrées multimédias, notamment les codes QR. Une fois ces caractéristiques prises en compte, diverses approches peuvent être adoptées pour le développement d'un site mobile, allant d'un contenu unique adaptable à tout type d'écran, à un site Internet spécifique pour les appareils mobiles. En terminant, il est important de pouvoir mesurer, analyser et améliorer son site Internet mobile, pour optimiser l'expérience des utilisateurs.

La séance s'est poursuivie avec une présentation de Mme Yvonne Koehn sur l'expérience d'Élections Colombie-Britannique dans le développement de son site mobile. Mme Koehn a d'abord expliqué les différentes étapes que l'agence a suivies, allant d'une page d'accueil mobile, jusqu'à la mise en place d'un site mobile complet. Elle a également présenté un exemple intéressant de l'utilisation de la technologie lors des dernières élections générales, avec la localisation GPS, tant sur le site mobile que sur la carte d'information à l'électeur, avec le code QR, permettant aux électeurs d'identifier l'endroit de vote le plus près, en lien avec la campagne de l'agence, axée sur l'accessibilité. Finalement, Mme Koehn a soulevé d'autres opportunités offertes par la technologie au travail, telles les téléphones intelligents, Skype et les diverses applications permettant une organisation optimisée des réunions.

Pour la dernière présentation, M. Jeff Chumley, de la Commission électorale fédérale des États-Unis, a décrit l'expérience de son institution lors de l'implantation d'un moteur de recherche permettant d'explorer toutes les sources de données du site web, et non seulement le contenu statique. Ce type de moteur de recherche offre plusieurs avantages et permet une exploration plus efficace, notamment en incluant les bases de données et en proposant les entrées de recherche les plus populaires.

En somme, la séance a donc permis d'explorer quelques-unes des possibilités qu'offre la technologie à l'avantage des institutions. De plus en plus, toute tentative d'amélioration en milieu de travail passe par la technologie ; il s'agit donc d'un enjeu auquel tous doivent être attentifs.