

**Titre de la séance** : Le jour de l'élection - Comment préparer votre Super Bowl

**Animateurs/Panélistes** : Anton Boegman, directeur général adjoint des élections, Élections Colombie-Britannique, en remplacement de Keith Archer  
Lori McKee-Jeske, directrice générale adjointe des élections, Élections Alberta  
Kelly Bateman, directrice administrative adjointe du Conseil des commissaires d'élection de la Ville de Chicago

Michael Winn, directeur des élections, comté de Travis, Texas

**Date et heure** : Lundi le 9 décembre 2013, 10 h 25

**Rapporteur** : Audrée Ross

### **Résumé de la séance**

Les trois panélistes ont présenté leur façon de préparer leurs élections en comparant leurs processus à celui d'un match du Super Bowl, c'est-à-dire un événement public majeur qui doit se tenir à une date précise et qui requiert une planification de taille, et à l'intérieur duquel les stratégies mises en oeuvre et les imprévus créent d'importants défis à relever.

Il est possible de dégager plusieurs enjeux communs des présentations des trois panélistes.

Premièrement, la préparation à l'élection est cruciale et les ressources humaines représentent un élément particulièrement important de l'équation. Toutes les organisations électorales recourent à des employés temporaires en tant qu'éléments clés du personnel électoral. Il faut donc trouver du personnel et bien le former, et dans certains cas, cela représente des dizaines de milliers de personnes. En ce qui concerne la formation, plusieurs juridictions utilisent maintenant la formation en ligne permettant l'accès aux formations jusqu'au jour de l'élection ou songent à le faire. Ensuite, il faut mettre en place des procédures permettant de trouver des remplaçants en cas d'absence. Fait intéressant, certaines organisations peuvent maintenant recruter du jeune personnel (dernières années du secondaire), ce qui facilite le processus de dotation. Certaines juridictions possèdent aussi un code de conduite pour guider leurs employés pendant le scrutin. Kelly Bateman a expliqué que la ville de Chicago fait affaire avec des agences de placement qui s'occupent de distribuer les effectifs et qui les remplacent en cas de problème. Dans le cas des juridictions où les dates des élections ne sont pas connues à l'avance, l'une des tâches les plus difficiles est de trouver des employés qui s'engagent à travailler la journée des élections alors que la date du scrutin est toujours inconnue.

Un second aspect est celui de la technologie; en effet, il faut s'assurer que les systèmes de votation sont toujours prêts à être utilisés. Les juridictions doivent s'assurer d'effectuer des tests sur leurs systèmes de votation avant la journée du scrutin, en plus de planifier le transport des machines à travers les bureaux de scrutin. De même, elles doivent être en mesure de remplacer rapidement les systèmes électroniques s'ils deviennent défectueux.

Par la suite, les juridictions doivent aussi répondre aux différents besoins des différents groupes d'électeurs. Les directeurs des élections s'assurent que les clientèles handicapées, âgées, multilingues, analphabètes, militaires et vivant outre-mer aient le service auxquelles elles ont droit. Pour ce faire, les équipes peuvent se déplacer à domicile ou recourir au vote postal ou à d'autres moyens permettant le vote des absents, et ce, afin de rendre le vote plus accessible. La technologie permet véritablement d'améliorer les services offerts aux électeurs à ce chapitre.

Un autre élément-clé d'une bonne préparation d'élection repose sur une bonne stratégie de communication. Il faut s'assurer d'avoir plusieurs moyens pour rejoindre ses employés, les électeurs et les médias en tout temps durant le scrutin. Il est aussi conseillé de planifier la communication des résultats avec les différents médias nationaux. Certaines juridictions optent pour un seul coordonnateur qui interagit avec les médias afin de s'assurer que le message demeure cohérent.

Un autre élément à privilégier est celui de la planification des mesures d'urgence. Les juridictions doivent planifier différentes procédures d'urgence pour palier toutes les situations pouvant compromettre la sécurité des électeurs ou l'intégrité du vote. Par exemple, les directeurs d'élection devraient s'assurer d'avoir une procédure en cas d'incendie, d'inondations, d'épidémies, de colis suspects, de manifestations troubles ou de citoyens turbulents, etc. Il est aussi conseillé d'avoir une procédure permettant de s'assurer que du matériel électoral supplémentaire est disponible dans le cas où un bureau de vote devait être fermé ou déménagé. Parallèlement à tous ces enjeux, il faut bien comprendre la géographie de sa juridiction pour bien intervenir.

Enfin, il faut être prêt à tout moment, et conserver la confiance des électeurs en garantissant l'indépendance du scrutin. En somme, la planification dans ses moindres détails, la capacité de faire face à toutes les éventualités et la flexibilité sont les éléments gagnants pour faire de son élection un véritable Super Bowl!