

前进社交网络：建立公司社交网络帐号的注意事项



Anne Brenner

副编辑

Technica Editorial Services

a.brenner@technicaeditorial.com

让我们面对现实——在现在这个时代，若您想成功经营出版业务（无论是一组或一本期刊），使用社交媒体已不再是个选择，而是必要的。统计数字反映了事实：Pew Research Center 最近一项研究结果显示，美国每四名成年互联网使用者中约有三位（约所有成年互联网使用者的65%）使用至少一个社交媒体网站。社交媒体已不再是青少年之间谈论热门和八卦课题的工具；它已经成为商业界的一部分，并完全融入了人们的日常生活中，这个情况想必近期内不会改变。不论你的业务属单独的期刊或是多个期刊的集团，都不能置身事外。然而，利用社交媒体推广期刊也有正确和错误的方式。前者会促进业务快速增长，而后者可能使其陷入难以摆脱的困境。通过社交媒体推广期刊时有些重要且必须留意的事项，首先谈谈正确的做法：

（一）指定公司内至少一位人员负责处理社交媒体事项。此人不需是互联网和科技方面的全能专家，但至少得有使用互联网做销售或营销的经验。若公司有足够预算可考虑雇用一位专门负责社交媒体事项的全职员工，但这不是绝对强制性的。至关重要得安排某人（或规模较小的公司里的一小群人）投入大量的时间来追踪与您公司进行交流的人数。若有需要，这个人（团队）也必须熟

悉如何通过发表吸引眼球的帖子来促进交流人数的增长。帖子得涵盖所有重要的信息，但又不能过于冗长。没多少社交媒体使用者会花时间阅读长篇的帖子（推特甚至设下字数限制以防止此情况发生），但细节不够也无法激起读者的兴趣。在某些情况下，最有效的做法是结合文字与图像，使用脸书 (Facebook) 和 Instagram 时更是如此。无论如何，被指定更新公司社交媒体账号的人（团队）应该精通这些平台。

（二）使用分析工具来衡量社交媒体流量。许多社交媒体平台都有提供免费的工具，让您衡量帖子里的公司网站的链接和页面的实际访问人数，这个数字是衡量公司推广成效的关键要素。例如使用脸书指标 (Facebook Metrics) 可让您快速确定看过帖子的人数、某使用者点击该帖子内任何链接的次数、看到该帖子后特意去按“赞”或分享帖子的人数百分比等等。推特 (Twitter) 也有提供类似的服务，例如期刊账号在他人的推文中被提及的次数。除此之外，你也可考虑使用免费的第三方服务，将其链接至公司的社交媒体页面，就能协助你分析社交媒体对象。无论你选择哪种工具，它对提高公司页面的点击率是非常重要的。同时，它也能增加与页面有实际交流的访问者之数量。

（三）花时间浏览其他公司的社交媒体页面并点击“赞”。理由很简单：若你使用个人账户登录社交媒体，每当你在他人的

网页点击“赞”时，你的用户名将显示在对方的页面上。对方看到你的“赞”后可以立即访问你的页面。公司网页的情况也相似，所以你可以利用相同方法使公司的名称快速传播出去。用公司账号登录不同社交媒体平台之后，可浏览同行（其它期刊或公司）的页面，同时点“赞”或留下评论（用词和内容不要有损专业形象）。如此，目标对象将能够点击名称并查看公司页面。

- (四) 制定于社交媒体网站发布帖子的时间表。你的期刊应该隔多久在社交媒体上分享信息呢？关键在于取得微妙的平衡：若相隔太久，网页将不会有进展或吸引足够的粉丝；若太频繁也不会有成果，因为没有粉丝会每隔几分钟就花时间阅读新的社交媒体帖子或与其交流。因此，公司的团队应该讨论并采用一个更新社交媒体页面的具体时间表，还有决定如何更新其内容和委任负责更新的人员。时间表制定后就依它行事，但每数个月得检讨页面的效率和进展，然后根据成效做调整和改进。

以上是使用社交媒体推广期刊时应该做的事情，那不该做些什么呢？该避免的事项不少，其中一些甚至被认为比该做的事情更能影响一份期刊的成功与否：

- (一) 切勿使用你的个人社交媒体页面为期刊或编辑公司进行宣传。我猜有些人可能会不同意我的观点，认为可以通过个人页面上的朋友和粉丝宣传公司业务最新消息。这做法可能有效，但我向来坚持在互联网上，个人生活与职业生涯必须区隔开来。大家工作之外都有自己的在线社交媒体角色，若将其与专业角色混淆，后果可能不堪设想。设置商业账

号时若无可避免使用个人社交媒体账号登录，之后不必链接两个账号，可考虑使用其它方法来宣传你业务上的社交媒体账户。

- (二) 不要与其它历史比较悠久的期刊和公司竞争。看到竞争者的脸书或 Instagram 页面有数百个甚至上千个“赞”，自己公司的“赞”却达不到两位数的时候，你肯定非常懊恼。但是，如果你的公司成立不久或刚在社交媒体平台上设立账户，想一步登天是不可能的。要取得进展，需要先投入精力和时间（听起来令人沮丧，但过程可能耗时数月或甚至数年）。你通常也需要反复试验和测试不同的变量来辨别最佳的策略。例如，你社交媒体页面上的某些类型内容可能非常受欢迎，而其它类型却无人问津。用什么内容吸引读者，可能得一段时间后才能掌握好。确定目标受众和如何有效的触及该客户群体的每个人，可能同样或更加耗时。你的刊物想必有想要吸引特定群体（例如某年龄层、职业等），因此需要花费时间和精力为他们量身定做社交媒体帖子。

- (三) 反之，别把自己局限于某个特定受众群体。如果你发行的是科学期刊，不外想吸引科学家为读者。但你不妨保持开放的态度，接纳其它可能与你期刊的社交媒体帖子交流之群体。例如，医学期刊可能主要面向医学专业人士，但病患者也可能对其内容感兴趣并觉得更贴切。当你在期刊或公司页面发布帖子时，请切记使用较通俗的语言，让没有受过正规医疗培训的读者也能了解并使用刊物内的知识和信息。另一个群体是制药专家：虽然他们的职责与医生大不相同，但他们也可能对你的期刊的内容感兴

趣。因此，当你为期刊的脸书或推特页面起草帖子时，别忽略了可能的目标受众，记得用恰当的语言吸引他们。别误会，我不是建议使用社交媒体取代久经考验的方法来提升期刊的知名度。较“传统”的方式——如打广告、面对面建

立关系网和交换名片等——仍然有其功效。社交媒体虽然不是成功推广期刊的唯一因素，但肯定不可或缺，关键是在不同的新旧策略之间取得平衡。不是所有公司都能够立即达到此平衡点，重要的是尽快实施所需的步骤向成功迈进。

Committee Update 2017 European Conference

By Diana Epstein

Managing Editor

Di-Ep Biomedical Editorial Services Ltd ISMTE Board Member

diana.epstein@di-ep.com

The European Meeting Planning Committee is excited to announce the 2017 meeting will take place in London at the Cophorne Tara Hotel in Kensington on November 9th-10th. Public transportation is excellent with an underground tube station just two minutes away from the hotel for your convenience.

The topic for this year's meeting is "Empowering editorial offices around the world," and the committee is busy putting together an exciting itinerary. The meeting will feature an engaging mix of practical workshops, presentations, and discussion groups.

2017 is a special year because it is ISMTE's 10th anniversary. This milestone will be celebrated at the European conference—I can confirm there will be cake!

More details will follow nearer to the date of the meeting. Please check our [website](#) for updated information.

Join an ISMTE Local Group today!

ISMTE Local Groups have formed through the efforts of members who would like to meet with peers and colleagues in their local area for networking and discussion. Participation is not limited to ISMTE members, and the only cost associated with participation will be your meal, if the group meets at a restaurant.

Active Groups:

- Boston, Massachusetts
- Chicagoland Area
- Heidelberg, Germany
- New York, New York
- North Carolina - Research Triangle Park Area
- Oxford, United Kingdom
- Philadelphia, Pennsylvania
- Rochester, New York
- Washington, DC Area
- Tokyo, Japan
- London, United Kingdom (NEW)

Visit the [ISMTE Local Groups page](#) to join a local group or to find more information.